

OPTIMALISASI TEKNOLOGI MEDIA *SOSIAL* DAN BAHASA INGGRIS DALAM KEWIRAUSAHAAN DI ERA DIGITAL

Pastima Simanjuntak

Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Komputer, Universitas Putera Batam, p.lastia@gmail.com

Nurma Dhona Handayani

Sastra Inggris, Fakultas Sosial Humaniora, Universitas Putera Batam, nurmadhona@gmail.com

Daris Purba

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo Batam, darispurba26@gmail.com

Cosmas Eko Suharyanto

Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Komputer, Universitas Putera Batam,
cosmas@puterabatam.ac.id

Abstrak

Di era digital ini perkembangan teknologi terjadi sebuah evolusi pada teknologi media atau media online atau orang lebih akrab lagi menyebutnya dengan istilah internet. Media ini juga disebut sebagai media yang sampai saat ini belum ada yang menandingi pertumbuhan jumlah penggunanya. Di negara maju, media online mengalahkan berbagai media yang sebelumnya telah dijadikan sumber referensi dalam mendapatkan sebuah informasi. Dalam kurun waktu beberapa tahun belakangan ini new media diramaikan oleh fenomena munculnya situs jejaring sosial, situs ini menyediakan tempat didunia maya untuk membangun suatu komunitas jejaring pertemanan yang dapat diakses oleh semua orang di seluruh dunia. Media sosial juga adalah alat yang telah tersedia sebagai sarana untuk meningkatkan target penjualan dan bisa juga sebagai sarana untuk mengetahui jangkauan dari semua kegiatan promosi yang dilakukan. Dengan adanya strategi teknologi ini maka akan membawa perubahan untuk masyarakat dan bisa mendorong berbagai usaha perubahan, karna masyarakat masih belum mengetahui tentang Media sosial dan Bahasa Inggris, banyaknya masyarakat khususnya anak-anak sekolah dan remaja yang masih belum paham akan penerapan teknologi informasi dan juga masih kurang paham akan penerapan Bahasa Inggris, maka dari itu tujuan pembinaan ini mengajak masyarakat untuk mengetahui strategi media sosial dan strategi penggunaan bahasa Inggris dalam industri kreatif.

Kata Kunci: teknologi, media sosial, bahasa inggris

Abstract

In this digital era, technological developments occur in an evolution in media technology or online media or people are more familiar with calling it the term internet. This media is also referred to as a media that until now no one has matched the growth in the number of users. In developed countries, online media beats various media that have previously been used as a reference source in obtaining information. In the past few years, new media has been enlivened by the phenomenon of the emergence of social networking sites, these sites provide a place in the virtual world to build a community of friendship networks that can be accessed by everyone around the world. Social media is also a tool that has been available as a means to increase sales targets and can also be a means to find out the reach of all promotional activities carried out. With this technology strategy, it will bring change to society and can encourage various change efforts, because people still do not know about social media and English, many people, especially school children and teenagers who still do not understand the application of information technology and are still do not understand the application

of English, therefore the purpose of this coaching is to invite the public to know about social media strategies and strategies for using English in the creative industry.

Keywords: technology, social media, english,

PENDAHULUAN

Pesatnya kemajuan teknologi tidak bisa dipungkiri semakin memanjakan manusia, contohnya dalam hal berkomunikasi. Interaksi yang terjadi dengan adanya bantuan teknologi menjadi semakin mudah dan beragam. Teknologi informasi menyatukan komputasi dan komunikasi berkecepatan tinggi untuk data, suara, dan video. Contoh dari Teknologi Informasi bukan hanya berupa komputer pribadi, tetapi juga telepon, televisi, peralatan rumah tangga elektronik, dan peranti genggam modern. Teknologi Informasi dan Komunikasi merupakan payung besar terminologi yang mencakup seluruh peralatan teknis untuk memproses dan menyampaikan informasi.

Di era digital ini perkembangan teknologi terjadi sebuah evolusi pada teknologi media, sebut saja new media atau orang juga sering menyebutnya media online atau orang lebih akrab lagi menyebutnya dengan istilah internet, media ini tentunya sudah tidak asing lagi di telinga. Istilah new media muncul pada akhir abad 20, istilah ini digunakan untuk menyebut media jenis baru yang menggabungkan antara media konvensional dengan media internet. Dalam kurun waktu beberapa tahun belakangan ini new media diramaikan oleh fenomena munculnya situs jejaring sosial, situs ini menyediakan tempat didunia maya untuk membangun suatu komunitas jejaring pertemanan yang dapat diakses oleh semua orang di seluruh dunia. Perkembangan teknologi informasi yang terjadi memunculkan istilah E-Commerce yaitu proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan menggunakan jaringan komputer dan jaringan yang digunakan adalah jaringan internet.

Teknologi komunikasi adalah segala sesuatu yang berkaitan dengan penggunaan alat bantu untuk memproses dan mentransfer data dari perangkat yang satu ke lainnya. Teknologi informasi merupakan perangkat-perangkat teknologi yang terdiri dari perangkat keras, perangkat lunak, proses dan sistem yang digunakan untuk membantu proses komunikasi.

Teknologi informasi dan komunikasi mencakup dua aspek yaitu teknologi informasi dan teknologi komunikasi. Teknologi informasi meliputi segala hal yang berkaitan dengan proses, penggunaan sebagai alat bantu, manipulasi, dan pengelolaan informasi, sedangkan teknologi komunikasi adalah segala sesuatu yang berkaitan dengan penggunaan alat bantu untuk memproses dan mentransfer data dari perangkat yang satu ke lainnya. Oleh karena itu, teknologi informasi dan teknologi komunikasi adalah dua buah konsep yang tidak terpisahkan. Teknologi informasi dan komunikasi mengandung pengertian luas yaitu segala kegiatan yang terkait dengan pemrosesan, manipulasi, pengelolaan, pemindahan informasi antar media.

Berbagai macam sosial media populer seperti instagram, facebook, tiktok hingga twitter mempunyai fungsi dan tujuan yang berbeda-beda. Dan salah satu sosial media lainnya yang mempunyai banyak manfaat jika digunakan secara optimal adalah Instagram. Instagram adalah salah satu sosial media yang sudah tergolong cukup lama, dan sudah mampu memberikan hasil yang memuaskan bagi para pelaku bisnis dalam mempromosikan barang dagangan kepada masyarakat luas.

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa pengaruh terhadap penggunaan alat-alat bantu di sekitar kita. Seiring dengan kemajuan teknologi informasi, perkembangan semakin lama semakin mengalami perubahan dan mendorong berbagai usaha perubahan, maka dari itu tujuan pembinaan ini mengajak masyarakat Perumahan Graha Mas untuk mengetahui pemanfaatan teknologi informasi dibidang media sosial. Perumahan Graha Mas ini berada di Kecamatan Sekupang, Kota Batam, Kepulauan Riau. Masyarakat ini masih bisa dikatakan awam tentang teknologi informasi dan komunikasi, banyaknya masyarakat khususnya anak-anak sekolah dan remaja yang masih belum paham akan penerapan teknologi informasi dibidang media social dan juga masih kurang paham akan penerapan TIK khususnya aplikasi yang ada di komputer, maka dari itu kami mengadakan pembinaan di Sei Harapan Sekupang Batam.

Dari permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka pengabdian ini akan memberikan pelatihan mengenai penggunaan media social dan pembelajaran Bahasa Inggris kepada masyarakat perumahan Graha Mas ini. Pembinaan Teknologi informasi dibidang media sosial ini bertujuan agar masyarakat perumahan Graha Mas Batam Khususnya Anak-anak Sekolah dan Remaja dari Tingkat SD, SMP sampai SMA dapat dan terbiasa menggunakan perangkat teknologi informasi secara tepat dan optimal untuk mendapatkan dan memproses informasi dalam kegiatan belajar, bekerja, dan mengembangkan sikap imajinatif, mengembangkan kemampuan

eksplorasi mandiri, dan mudah beradaptasi dengan perkembangan baru di lingkungannya. Melalui pembinaan pemanfaatan teknologi informasi dibidang media sosial ini diharapkan juga masyarakat ini dapat terlibat pada perubahan pesat dalam kehidupan yang mengalami penambahan dan perubahan dalam penggunaan beragam produk teknologi informasi.

METODE

Dalam kegiatan pengabdian ini, dilaksanakan pada bulan Mei dan Juni 2020 yang bertempat pada perumahan Graha Mas Batam dengan jumlah peserta 21 orang. Waktu pelaksanaan pengabdian ini adalah 4 kali pertemuan selama 2 Bulan. Setiap pengabdian memiliki waktu 4 kali pertemuan untuk memberikan pembinaan. Sesuai dengan waktu yang ditetapkan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat. Adapun tempatnya adalah Perum Graha Mas RT 04 RW 13 Kelurahan Tanjung Riau Kecamatan Sekupang Kota Batam, Kepulauan Riau.

Metode yang dilaksanakan oleh pengabdian adalah memberikan materi dan praktek langsung tentang strategi pemanfaatan media sosial, teknologi industri untuk peningkatan industri kreatif rumah tangga. Metode pelaksanaan kegiatan terdiri dari 3 tahapan pelaksanaan antara lain sebagai berikut: 1) Tahap Persiapan dengan melakukan survey ke lokasi Perum Graha Mas Batam 2) Tahap Pelaksanaan dengan melakukan pembinaan dan pelatihan selama dua bulan mengenai strategi pemanfaatan media sosial, penggunaan Bahasa Inggris untuk peningkatan industri kreatif. 3) Tahap Akhir dengan kegiatan observasi dan evaluasi. Observasi dilakukan terhadap masalah yang muncul dalam proses kegiatan pembinaan. Evaluasi dilakukan terhadap penggunaan dan pemanfaatan dari media sosial.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun hasil pencapaian selama tim melakukan pengabdian ini adalah terkait pengumpulan data dan membutuhkan peralatan, maka tim melakukan persiapan alat-alat kebutuhan teknis yang dibutuhkan untuk pengabdian, dalam bentuk hardware seperti laptop untuk pelaksanaan kegiatan pengabdian. Hardware yang digunakan dalam pengabdian ini terkait dengan data yang akan di analisis dan laporan hasil pengabdian yang dibuat.

Pengabdian dilaksanakan selama 2 bulan dengan 4 kali pertemuan, pengabdian ini dilakukan dimulai dari Mei-Juni 2020, dan Pengabdian pertama di Bulan Mei 2020 yang bertempat di Perum Graha Mas Batam berjalan dengan lancar dan kondusif. Peserta yang hadir sebanyak 21 orang yang terdiri dari para ibu-ibu RT dan anak-anak Remaja di Perumahan tersebut. Peserta pengabdian di Kelurahan Tanjung ini bisa mengikuti pembinaan dengan baik dengan materi mengenai penggunaan media sosial, dan penggunaan Bahasa Inggris yang disampaikan. Tim dosen yang melaksanakan pengabdian terdiri atas 3 orang dosen dan didampingi oleh 5 orang mahasiswa. Kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan oleh tim pengabdian yakni memberikan pembinaan kepada masyarakat perumahan graha Batam ini yaitu memperkenalkan perangkat komputer, perangkat teknologi informasi dan komunikasi, penggunaan media sosial dan penggunaan Bahasa Inggris. Pembinaan yang dilakukan supaya masyarakat di Perumahan Graha Mas Batam mengenal akan teknologi informasi dan komunikasi. Dan mengetahui pemanfaatan media sosial seperti Instagram dan Facebook yang dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari serta mengetahui penggunaan Bahasa Inggris dalam melakukan pemasaran dengan online.

Hasil dari kegiatan pembinaan ini adalah menunjukkan bahwa para masyarakat di perumahan Graha Mas Batam paham akan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi dan penggunaan media sosial dan penggunaan pemanfaatan Bahasa Inggris dalam berjualan online atau dalam melakukan kegiatan rumah tangga yang lain, sehingga masyarakat atau para peserta dalam kegiatan PKM ini bisa memanfaatkannya dengan baik.

Pengabdian masyarakat adalah bentuk aktualisasi dan eskalasi potensi dalam diri dosen berdasarkan ilmu yang dimilikinya, alangkah baiknya pengabdian masyarakat dikemas dengan bentuk yang sangat simpel dan sederhana tetapi menjawab permasalahan yang berada di masyarakat dan memiliki efek yang berkelanjutan. Begitu juga pada masyarakat Perumahan Graha Mas Batam ini kami selaku tim pengabdian akan membuat suatu ikatan kerjasama dalam bidang teknologi guna membantu permasalahan yang ada di masyarakat terutama yang berkaitan dengan peningkatan inovasi, kreasi dan variatif berbasis kepada teknologi.



Gambar 1. Dokumentasi Kegiatan PKM

PENUTUP

Kegiatan pembinaan pengabdian yang dilakukan di Kelurahan Tanjung Riau Sekupang, Kota Batam, Kepulauan Riau bisa disimpulkan masyarakat perum Graha Mas BatamSekupangmengetahui perangkat teknologi informasi dan komunikasi, mengetahui manfaat dan fungsi dari penggunaan media social dan bisa melakukan penggunaan Bahasa Inggris dalam pemasaran produk online.

Ucapan Terima Kasih

Pengabdian mengucapkan terimakasih kepada RT/RW Perumahan Graha Mas Batam, Teman dosen Universitas Putera Batam, LPPM Universitas Putera Batam, Universitas Putera Batam.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. (2015). 'Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru'. *Jurnal Fisip*, 2(1), 1-14.
- Agustina. (2016). 'Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja di SMA 3 Samarinda'. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(3), 410-420.
- Hardiyana, A. (2012). Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pembelajaran Paud, 1–12. Wahab, A & Lestari, L. A. (1999). *Menulis Karya Ilmiah*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Elisa, E., & Simanjuntak, P. (2021). PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI CANVA ONLINE UNTUK KREASI PEMBELAJARAN PADA HIMPAUDI BATAM CENTER. *JURNAL PADI (Pengabdian Masyarakat Dosen Indonesia)*, 4(2), 15-19.
- E. Erdisna, Ganefri, Ridwan, "Developing of Entrepreneur Digitals Learning Model in the Industrial Revolution 4.0 to Improve 21st Century skills," *Int. J. Eng. Adv. Technol.*, vol. 9, no. 3, pp. 143–151, 2020, doi: 10.35940/ijeat.C5005.029320.
- M. Ferdika and H. Kuswara, "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT Era Makmur Cahaya Damai Bekasi," *Inf. Syst. Educ. Prof.* E-ISSN 2548-3587, vol. 1, no. 2, pp. 175–188, 2017.
- M. Dewi, L. Rosalina, and E. Ernawati, "Efektivitas E Learning Mata Kuliah Kewirausahaan di Universitas Negeri Padang pada Masa Pandemi COVID 19," *Indones. J. Inform.*, vol. 1, no. 1, pp. 9–15, 2021.

- R. E. Erdisna, Ganefri, Ridwan, "Effectiveness of Entrepreneur Digital Learning," *Int. J. Sci. Technol. Res.*, vol. 9, no. 03, pp. 5611–5616, 2020.
- Simanjuntak, P., & Handoko, K. (2019). Pembinaan Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Pada Masyarakat Pulau Temoyong Batam Kepulauan Riau. *Jurnal Matappa*, 2(1), 20-23.
- Simanjuntak, P., Elisa, E., & Handayani, N. D. (2020). PEMBINAAN BLOGGING PADA MASYARAKAT SEKUPANG BATAM KEPULAUAN RIAU. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 3(1), 55-58.